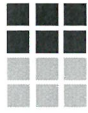




All for One Steeb AG

Suchbegriff 1. All for One, -Steeb AG

Verlag B4Bmedia.net AG, URL: www.b4bmedia.net
Redaktion E-3 Redaktion, Tel.: 089 210 284 21, E-Mail: pmf@b4bmedia.net



Ausgabe 01.12.2016 • Dezember/2016-Januar/2017
Seite 6
Rubrik

Medientyp Fachpresse
Erscheinungsweise 10 x jährlich
Branche Software
Bundesland Überregional

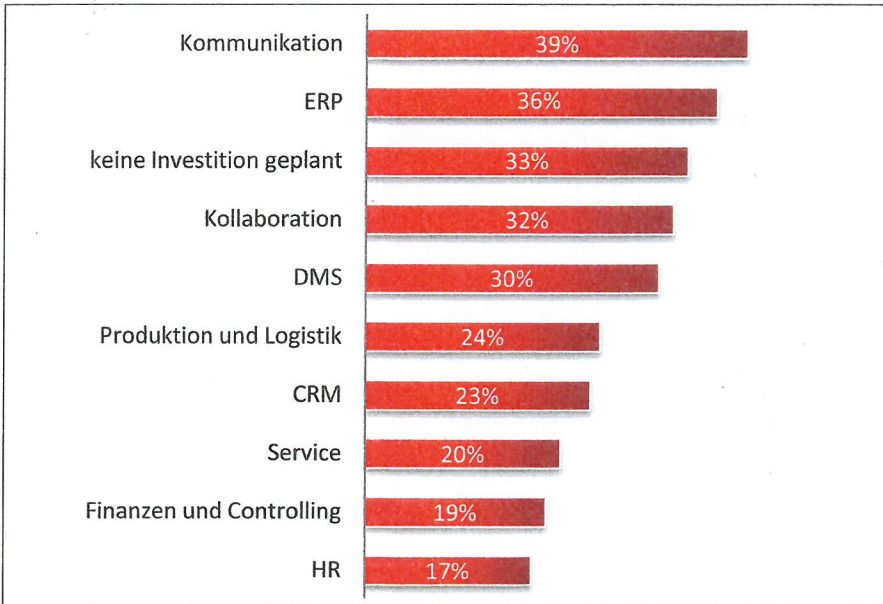
Publikation	verkauft	verbreitet	gedruckt	Reichweite Mio	Medien-Nr.
E-3 Magazin	28.850	35.000	35.000	0,09	18388

ARGUS® Ausschnitt Medienbeobachtung, © Copyright des Artikels liegt beim Verlag

Trend Report: Einsatz von Kollaborations- und Kommunikationssoftware 2017

Verschläft der deutsche Mittelstand die IT-Trends?

Kollaborationsplattformen genießen zwar im operativen Tagesgeschäft einen hohen Stellenwert, dennoch plant nur ein Drittel der Unternehmen innerhalb der nächsten drei Jahre hier zu investieren.



Die Mehrheit der Unternehmen plant auch in den nächsten fünf Jahren keine Anschaffungen von Kommunikations- und Kollaborationslösungen. Das ist die Hauptaussage einer aktuellen Studie des IT-Hauses All for One Steeb in Zusammenarbeit mit dem Hamburger Beratungs- und Marktforschungshaus SoftSelect. Eine Ergänzung der eigenen IT-Plattformen sei aber zwingend notwendig, wenn der Mittelstand die aktuellen und zukünftigen IT-Trends nicht verschlafen will, so das Fazit der Studienautoren. Der Mittelstand hat die Potenziale einer standortübergreifenden Kommunikations- und Kollaborationsplattform noch nicht ausgeschöpft. Insgesamt stehen nicht nur Investitionen in Kollaborationslösungen, sondern auch in andere Bereiche wie ERP und DMS an.

Für welche Bereiche sind Investitionen in neue Unternehmenssoftware innerhalb der nächsten drei Jahre geplant? Da die ERP-Software bei fast der Hälfte der Unternehmen schon 20 Jahre und älter ist, verwundert es auch nicht, dass 36 Prozent der Betriebe auch Investitionen in eine neue ERP-Lösung planen.

www.all-for-one.com
www.softselect.de

444.216.844



051.069 | 3 | ▲ | 1

AUSSCHNITT • Deutsche Medienbeobachtungs Agentur GmbH

Gneisenaustraße 66 • D-10961 Berlin • T +49 30 203987 0 • F +49 30 203987 77 • sales@ausschnitt.de • www.ausschnitt.de